

CRM DEDUPLICA

Deduplica e Normalizzazione dei clienti doppi ... o simili

Validità: Giugno 2019

Questa pubblicazione è puramente informativa. SISECO non offre alcuna garanzia, esplicita od implicita, sul contenuto. I marchi e le denominazioni sono di proprietà delle rispettive società.



SOMMARIO

<u>1.</u>	INTRODUZIONE	3
1.1	A cosa serve la Deduplica?	3
1.2	Principali funzionalità	3
1.3	INSTALLAZIONE	4
1.4	Avvio del modulo di Deduplica	5
1.5	Punti di forza	6
<u>2.</u>	ESECUZIONE DELLA DEDUPLICA	7
2.1	CRITERIO DI RICERCA DEI DUPLICATI	7
2.2	IMPOSTAZIONE DI CRITERIO DI FILTRO	8
2.3	SELEZIONE DEI DUPLICATI DA ELABORARE	8
2.4	CRITERIO DI DEDUPLICA	9
2.5	DEDUPLICA DELLE INFORMAZIONI DI BACKOFFICE	10
2.6	Ricerca Deduplicati	11
2.7	ESECUZIONE DEDUPLICATA MANUALE O AUTOMATICA	13
2.8	RISULTATO FINALE	15

Il modulo Deduplica e Normalizza individua e risolve facilmente il problema dei clienti doppi ...o simili !



1. Introduzione

1.1 A cosa serve la Deduplica?

All'interno di una **piattaforma CRM** un elemento fondamentale consiste proprio nella **pulizia dei dati e delle anagrafiche** che in esso vengono gestite.

L'efficienza e l'efficacia delle attività di Marketing che **il CRM** può sviluppare sono direttamente collegate infatti con il livello di correttezza di queste informazioni. La possibilità di gestire in modo certo e preciso ogni singola opportunità (prospect) garantisce di evitare le classiche "figuracce", come invii multipli di telefonate, email, fax, ecc... evitando tra l'altro anche spreco di tempo e denaro.

Il processo di "**Deduplica**" è quindi un'attività essenziale e fondamentale all'interno di una piattaforma CRM professionale.

Questo permette di analizzare i dati salienti delle anagrafiche e di evidenziare, ed eventualmente eliminare, i prospect doppi, o anche soltanto sospettati tali.

Con il CRM è possibile garantire **la perfetta pulizia dell'archivio di marketing** individuando tutti i clienti/prospect doppi o simili e quindi intervenire per **sistemarli automaticamente.**

1.2 Principali funzionalità

La **deduplica viene applicata all'intero sistema CRM**, integrando tutte le informazioni anagrafiche, i contatti, gli ordini, gli appuntamenti, ... presenti sulle anagrafiche duplicate sull'anagrafica corretta rimasta.

- Analizza i dati anagrafici secondo diversi criteri
- Determina i doppioni certi o sospetti in base alle chiavi certe o di prossimità scelte
- Selezione dei gruppi di duplicati certi o sospetti da elaborare
- Aggiorna automaticamente il database marketing mantenendo i clienti in base ai criteri impostati oppure in base a selezioni manuali
- Le anagrafiche individuate come sospette durante una fase di analisi possono essere anche "segnate" come diverse, in modo da istruire il sistema di deduplica affinché le consideri tali nelle successive analisi.

Il modulo di **DEDUPLICA AUTOMATICA** permette di verificare se all'interno del database sono presenti dei **clienti doppi**. Il modulo è in grado di riconoscerli, spostare tutti i dati dalle schede dei doppi sulla sola scheda che si decide di mantenere ed eliminare le anagrafiche "svuotate".

NOTA BENE: si consiglia di eseguire la deduplica quando nessuno è collegato al sistema CRM e senza interrompere il processo. Si consiglia ad esempio di lanciare il processo alla sera dopo il termine del lavoro o durante il weekend. E' vivamente consigliata la copia di backup degli archivi prima di eseguire la procedura.



1.3 Installazione

Il modulo di **DEDUPLICA AUTOMATICA** può essere scaricato gratuitamente da tutti i clienti di SISECO tramite:

- Ia pagina: <u>http://support.siseco.com/pro/gat/clienti/aggiornamenti.htm</u>
- dal link: http://www.siseco.it/download/SetupCRMDeduplica.exe (4Mb ~)

ed installato su una postazione (es. quella dell'amministratore o del supervisore) in cui è già presente **CRM C/S**: il client residente su PC per compiere le operazioni di impostazioni base e le manutenzioni complesse.

E' necessario che sulla stessa postazione siano anche installati **Windows Installer 3.0** e **Framework .Net 2.0**, liberamente reperibili sul sito Microsoft.

Una volta installato il modulo di **DEDUPLICA AUTOMATICA**, la funzionalità si troverà poi nel menù **Utilità / Verifica Archivi di CRM C/S**.

b, ESA Software - Menu Principale CRM [600]	L Verifica Archivi
Image Anagerafiche CRM Schermata di Avvio Image Anagerafiche CRM Schermata di Avvio Image Anagerafiche CRM Registro Ingressi/Uscite Utenti (multi turno Image Anagerafiche CRM Registro Ingressi/Uscite Utenti (multi turno Image Anagerafiche CRM Registro Ingressi/Uscite Utenti (multi turno Image Anagerafiche CRM Log Delle Operazioni Image Anagerafiche CRM Image Anagerafiche CRM Image Anagerafiche CRM Ruoli degli Utenti Image Anagerafiche Reporting CTI Real Time Monitor (attivazione) Manutenzione Clienti Nanutenzione Clienti Manutenzione Clienti Nanutenzione Clienti Manutenzione Clienti Muditing Manager - Gestine Utenti Valori Storici Schedulazioni Comandi personalizzati e Schedulazioni Comandi personalizzati e Schedulazioni Query Analizer Menu: personalizzati	Selezionare il controllo da eseguire Clienti Potenzialmente Doppi © In base alla Ragione Sociale C In base al Telefono (1) In base al Telefono (1) In base alla Paritia IVA © In base al Paritia IVA © In base al Paritia IVA © In base al Paritia IVA © Clienti con Telefono a ZERO © Clienti presenti su più Motivi/Campagne attive © Clienti presenti su più Motivi/Campagne attive © Clienti presenti su più Motivi/Campagne in esport. © Chiusura "doppioni" su tutti i Motivi/Campagne attive © Chiusura "doppioni" su tutti i Motivi/Campagne © Chiusura "doppioni solo per gli stati Stato per chiusura d'ufficio dei doppioni © Chuulica CRM
SEKVEK > SKVBCOM < DAIl > ESACRM_2012-11-15 < C PROGRAMMA > C\Program FilesBcomTestCombolAdminToolBCOM 02626320739 Admin Amministratore Vers.600 - 29/05/13 su [SRVBCOM]\\SISECO(CstanGi @199	S.ade e [*******] ass-2010 SISECO

Il modulo prevede un wizard guidato che di volta in volta chiede al cliente i parametri per poter eseguire la deduplica (es. quale anagrafica tenere, quella più recente o quella più vecchia, oppure quella con più contratti ecc).

Una volta stabilite le impostazioni di lavorazione il sistema CRM mantiene una sola scheda anagrafica, scelta automaticamente o manualmente e vi riporta tutti i dati precedentemente collegati ai "doppioni", cancellando poi le anagrafiche in eccesso.

E' anche possibile riportare sull'unica anagrafica rimanente tutte le informazioni relative all'indirizzo, cellulare, telefoni ed indirizzi email degli altri doppioni eliminati.



1.4 Avvio del modulo di Deduplica

Il modulo di **DEDUPLICA** vi guida alla scelta dei nomi da normalizzare con un semplice wizard, composto da diverse pagine. Vediamo insieme un esempio del processo di deduplica.

Per eseguire la deduplica procedere come segue:

- Avviare **CRM C/S** (il client residente su PC)
- Selezionare Utilità / Verifica Archivi di CRM
- Nella maschera Verifica Archivi premere "DEDUPLICA CRM" e si aprirà la seguente maschera che già presenta le potenzialità del modulo.



Da questa pagina è possibile selezionare se operare su database CRM in formato GAT oppure BCOM.

Il Wizard evidenzia in basso a sinistra:

- la versione del motore di deduplica
- il server e il **database** su cui sta operando
- il **numero totale di anagrafiche** presenti prima della deduplica

Selezionato il formato di database è possibile procedere in modo guidato con le altre pagine.



1.5 Punti di forza

Le novità ed i miglioramenti della versione attualmente in linea sono:

- merge delle informazioni dei duplicati sul record risultante
- selezione del record da mantenere in base all'ultima modifica e in caso di uguaglianza all'IDCliente maggiore
- visualizzazione di tutti i campi dell'anagrafica Clienti nella finestra di "Dettagli"

Uno dei punti di forza del modulo DEDUPLICA è la possibilità di poter modificare i dati presenti sul database anche mediante **un file esterno di correzione** (un file ad esempio di formato TXT). Il file deve riportare tutti i duplicati dello stesso cliente su un'unica riga separati da un carattere a scelta (per default, punto e virgola, ma può essere indicato in fase di importazione). Ogni riga è un cliente differente.

Selezionandolo e proseguendo con la procedura, alla fine viene presentata questa maschera dove indicare il file da utilizzare:

Importazione lista du	plicati o	la file			
File con la lista c	lei dup	icati			
Nome del file:	C:\Do	cuments and Settings\l	orenro1\Desktop\c	alls.txt	Sfoglia
Separatore dei d	ampi-]
 Tabulazione 	9	O Punto e virgola	⊙ Virgola	O Spazio	O Altro
Anteprima dei dat	ii:				
LAN ISDN 218	3 3482	2878361 29/11/08 19.4	49.43 00.00.12 2	218 3482878361	3482878361 202084
<					>
			[ок 🌄	Annulla 🗙



2. Esecuzione della Deduplica

2.1 Criterio di ricerca dei duplicati

Dalla seguente maschera si impostano i criteri di ricerca dei nomi duplicati. E' possibile inserire dei filtri per la ricerca, sia semplici (ragione sociale, o telefono o codice fiscale, ecc.) che avanzati (campi diversi combinabili tra loro, es. città + telefono, in questo caso le condizioni si sommeranno).

🧊 Deduplica Anagrafica Clienti			X
	1 Impostazio I possibili duplicati v © Ragione sc O Telefono (1 © Codice Fise O Partita IVA © Codice Fise © Codice © in base ai c	ne del criterio di ricerca dei duplicati verranno ricercati in base a: ociale) cale cale + cale + Partita IVA	
	Campo 1: Campo 2: Campo 3: Campo 4: Campo 5:	(nessuno) (nessuno) (nessuno) (nessuno) (nessuno)	
ver. 1.2.2.5	O Una lista e: Ricerca corrispon O Esatta	sterna con gli IDCliente duplicati denza ⊙ Somigliante al 75 💂 % con precisione del 100 🖨	%
GAT-DEM0462 Clienti prima della deduplica: 2.365	🔀 Annulla	Kantietro Avanti	*

Per esempio selezionando come indicato nell'immagine si ricercheranno i "doppioni, simili" in base al campo anagrafico "Ragione Sociale".

E' molto importante indicare anche la modalità di corrispondenza che potrà essere:

- ESATTA ovvero la chiave di deduplica dovrà essere "identica" tra i vari doppioni affinché questi vengano segnalati
- SOMIGLIANTE in questo caso la ricerca dei duplicati avviene mediante un concetto di similitudine implementato da una funzione in C#, derivata dagli studi di Siderite Zackwehdex, denominata: "Super Fast and Accurate string distance algorithm: Sift3". La stessa funzione per comodità è disponibile anche come funzione sul Database (dbo.GatSimilFx). Questa funzione accetta:
 - Un parametro di somiglianza, livello di confidenza per considerare "simili" i clienti, il cui valore predefinito suggerito è pari a 75. Il valore massimo è 99, che tendenzialmente troverà soltanto i clienti "praticamente identici". Il valore minino 1, che però è privo di utilità pratica.
 - Un parametro di **precisione** di lavoro il cui valore predefinito suggerito è pari a 100. Per la funzione di deduplica occorre usare questo valore.

Utilizzando il criterio di ricerca per SIMILITUDINE dovrà compiere controlli molto più complessi e l'operazione potrebbe richiedere tempi molto più lunghi.



2.2 Impostazione di criterio di filtro

Si imposta un criterio di filtro "speciale" sui gruppi duplicati, es. considerare soltanto i gruppi dove compare un dato preciso.

🗊 Deduplica Anagrafica Clienti		X					
	Impostazione del criterio di filtro sui gruppi di duplicati Considera solo i gruppi in cui la Ragione Sociale contiene:						
3111 7							
	Campo I: (nessuno)						
	• è nullo per tutti i record O contiene un valore per almeno	un record					
	Campo 2: (nessuno) 🗸						
	è nullo per tutti i record O contiene un valore per almeno	un record					
	Campo 3: (nessuno)						
	è nullo per tutti i record O contiene un valore per almeno	un record					
	Campo 4: (nessuno)						
	è nullo per tutti i record O contiene un valore per almeno	un record					
	Campo 5: (nessuno)						
	● è nullo per tutti i record ○ contiene un valore per almeno	un record					
ver. 1.2.2.5							
2.365	🔀 Annulla 🔍 🔍	Avanti 🧼					

Questo criterio di filtro limita le attività su un sottoinsieme, agevolando la velocità complessiva di elaborazione.

2.3 Selezione dei duplicati da elaborare

La pagina tre chiede come elaborare i duplicati trovati: se elaborarli tutti, solo una parte dei gruppi trovati o selezionarli manualmente.



NB: Nel caso di ricerca per similitudine, al fine di evitare ragionamenti automatici "dubbi" viene automaticamente imposta la selezione manuale dei doppioni individuati.



2.4 Criterio di deduplica

Serve per impostare il criterio di deduplica. E' possibile mantenere il nominativo che ha un determinato campo valorizzato, oppure aggiornare i dati sul cliente da mantenere o di scartarne i duplicati:

🗊 Deduplica Anagrafica Clier	ati	X
	4 Impostazione del criterio di deduplica I Clienti duplicati verranno sostituiti automaticamente rin base alle modifiche all'Anagrafica	
AD	 mantenere quello inserito per primo mantenere quello inserito per ultimo mantenere quello modificato per ultimo mantenere quello modificato per ultimo e con ID maggiore 	
	Malteriere quello con il campo (nessuno) valorizzato in base alla data di contatto O mantenere il primo contattato O mantenere l'ultimo contattato in base ai dati negli Ordini	
ver. 1.3.1.0	 mantenere quello con più ordini Il Cliente da mantenere verrà selezionato manualmente Aggiornamento dei dati Riportare i dati sul cliente da mantenere Scartare i dati dei duplicati 	
GAT-DEM0462 Clienti prima della deduplica: 3.194	Considera i campi a blank come non compilati. Mantiene informazioni	

La modalità di aggiornamento è molto importante per scegliere come verrà eventualmente aggiornato il nominativo che verrà mantenuto come definitivo.

E' possibile ad esempio riportare su questo nominativo tutte le informazioni rilevate sulle altre anagrafiche qualora i campi di destinazione siano nulli (o anche vuoti se viene selezionata la relativa opzione).

La nuova opzione "Mantiene Informazioni" consente di mantenere le informazioni anagrafiche dei record eliminati spostandole su quelli mantenuti riutilizzando campi liberi compatibili.

Consente di mantenere	e informazioni anagrafiche dei record eliminati spostandole su quelli mantenuti e i dati dei duplicati
EM0462	Considera i campi a blank come non compilati Mandene informazioni

Es. se il cliente da eliminare ha compilato l'indirizzo EMAIL1 e il cliente che verrà mantenuto anche al termine il valore EMAIL1 del cliente eliminato finirà nel campo EMAIL2 del cliente rimasto. Questo ragionamento viene applicato per i campi: indirizzo, email, telefoni e cellulare.



2.5 Deduplica delle informazioni di Backoffice

Si tratta di un passo opzionale. Completa la deduplica delle anagrafiche e delle entità collegate: contatti, appuntamenti, ... precedente con la possibilità di deduplicare anche gli ordini dei clienti.

Con la seguente maschera è possibile indicare come trattare gli ordini collegati ai clienti.

🕖 Deduplica Anagrafica Clier	nti 🔀
	Deduplica degli ordini collegati ai clienti ✓ Deduplicare gli ordini eventualmente associati ai clienti <i>Gli articoli presenti negli ordini relativi ai clienti duplicati verranno a loro</i> volta deduplicati in modo che lo stesso articolo non compaia in più di un
	Considerare diversi gli ordini con date differenti per più di 0 a giorni Criteri di scelta dell'ordine da mantenere O L'ordine associato a una campagna Verrà mantenuto di preferenza l'ordine collegato a una campagna, altrimenti verrà mantenuto l'ordine modificato per ultimo. O L'ordine modificato per ultimo
	Azioni di deduplica dei dettagli ordini O Riportare i dettagli degli ordini eliminati sull'ordine mantenuto Tutte le righe degli ordini con dettagli duplicati da eliminare verranno collegate all'ordine che verrà mantenuto e l'ordine sarà eliminato.
ver. 1.3.1.0 	Eliminare i dettagli duplicati, ma non compattare gli ordini Verranno eliminate le righe con gli articoli duplicati, ma non l'ordine a cui erano collegate se questo contiene altre righe.
Clienti prima della deduplica: 3.194	X Annulla

Vengono ricercati i prodotti contenuti in più di un ordine per tutti i clienti duplicati che si stanno elaborando; prima di eliminare gli articoli o gli ordini duplicati, i dati di riga e testata dell'ordine da eliminare vengono riportati nei campi non compilati dell'ordine da mantenere.

Si deve indicare:

- Quanti giorni di differenza sulla Data Segnalazione (è l'unico campo data sicuramente compilato) fanno sì che due ordini con lo stesso articolo siano considerati diversi;
- Il criterio di scelta dell'ordine da mantenere (quello associato a una campagna, oppure quello modificato per ultimo)
- Cosa fare degli ordini che contengono articoli duplicati: se spostare anche gli eventuali altri articoli sull'ordine che si manterrà, oppure se lasciare gli altri articoli collegati all'ordine originale, limitandosi a cancellare le righe duplicate.



2.6 Ricerca Deduplicati

Dopo aver impostato tutti i criteri suddetti, il sistema è pronto per eseguire la deduplica, presentando questa pagina.



Premendo il tasto Esegui inizia l'elaborazione.



Durante l'elaborazione viene chiaramente indicato lo stato di avanzamento.

NB: in caso di ricerca doppioni per similitudine il sistema viene eseguito più lentamente, ma aumenta la sua velocità progressivamente avvicinandosi al termine.



Il CRM elabora i duplicati come da impostazioni e visualizza i gruppi duplicati, esempio:

Selezione duplicati da elaborare		
Selezionare i gruppi di duplicati da elaborare:		
Chiave	Numero di duplicati	^
ATE DERIAGE	2	=
	12	
	16	
ACOLECCIPTO PUOLECE	2	
at the set of	3	
ACTIONAL TO A ME. THE	14	
approximate which and where any street	2	
	10	
APA DISTRIBUTE	2	
	3	
ALBHORDE PLOCAEPIC & C	4	
 Ap. 2. Classed PRC Prop. (calibratic) 	2	
A PRETO RETURNED	2	
ALVER D.A. HOPMANN	2	
Contraction of the second seco	2	
and the lower of a "fadilities, if	2	
And all a set and a set of the se	2	
AND THE TAKE MADE	2	
AND THE REPORT A	2	
A REAL CONTRACTOR AND A REAL PROVIDED AND A REAL PROVIDA	2	~
Gruppi di duplicati da elaborare: 0 di 193	🍇 Seleziona Tutto Annulla O	ĸ₩

Mediante un click con il **tasto destro** del mouse su uno dei nominativi trovati, è possibile aprire il dettaglio, visualizzando l'elenco dei doppioni collegati:

	🖳 Dettagli del gruppo 📃 🗖 🔀								
	IDCliente	Ragsoc	CAP	Città	Indirizzo	Nume	Cell1	Tel1 🛆	
Þ	2657	AGSC	70026	MODUGNO	VIALE DEL			802205000	
	2838	ASCO	70124	BARI	VIALE ENN			805569000	
	2911	ARES	73046	MATINO	VIA DEL M			833519000	
	2912	ARES	73046	MATINO	VIA DEL M			833519000	
	2950	SPIM	71043	MANFREDO	STR. ST. 8			884543000	
	3037	ATHS	95100	CATANIA	VIA GALER			957142000	
	3038	ATHS	95100	CATANIA	VIA GALER			957142000 =	
	3082	ASLI	95131	CATANIA	CORSO M			957462000	
	3083	ASLI	95131	CATANIA	CORSO M			957462000	
	3134	NAIS	74100	TARANTO	VIA PISA, 12			997799000	
	3135	NAIS	74100	TARANTO	VIA PISA, 12			997799000	
	3146	MECI	74016	MASSAFRA	STR. ST. 7			998809000	
	3159	FS	70121	BARI	TRAVERSA			328285000	
	3203	ADITEK	70124	BARI	VIA CIFAR			338739000	
	3264	RFI	70123	BARI	VIA CASAV			805896000	
	3265	RFI	70123	BARI	STR. ARGI			805896000	
<								>	
	Chiudi 🟹								



2.7 Esecuzione Deduplicata manuale o automatica

Una volta selezionati i gruppi da deduplicare manualmente (oppure automaticamente) si procede al processo di deduplica.

Se	elezione cliente da ma	ntenere								
	Ragsoc	Mantenere	Diversi	IDCliente	CAP	Città	Indirizzo	Numero		
•	AERONAUTICA MILITARE			2498	70057	BARI PALESE	VIALE G. D'ANNUNZIO, 3			
	AERONAUTICA MILITARE			2499	70057	BARI PALESE	VIALE G. D'ANNUNZIO, 3			
	AERONAUTICA MILITARE			2500	70057	BARI PALESE	VIALE G. D'ANNUNZIO, 3			
	AERONAUTICA MILITARE			2640	185	ROMA	VIALE DELL'UNIVERSITA', 4			
	AERONAUTICA MILITARE			2672	70023	GIOIA DEL COLLE	VIA GIANRIZZI, 1A			
	AERONAUTICA MILITARE			2674	70023	GIOIA DEL COLLE	PROVINCIALE PER TARANTO, 1533			
	AERONAUTICA MILITARE			2855	70128	BARI	VIA D'ANNUNZIO, 36			
	AERONAUTICA MILITARE			2856	70128	BARI PALESE	VIALE G D'ANNUNZIO, 36			
	AERONAUTICA MILITARE			2859	70057	BARI PALESE	VIALE G. D'ANNUNZIO, 3			
	AERONAUTICA MILITARE			2860	70128	PALESE	VIALE D'ANNUNZIO, 36			
	AERONAUTICA MILITARE			3187	70023	GIOIA DEL COLLE	VIA GIANRIZZI, 1A			
	AERONAUTICA MILITARE			3188	70023	GIOIA DEL COLLE	VIA GIANRIZZI, 1A			
	AERONAUTICA MILITARE			3189	70023	GIOIA DEL COLLE	VIA GIANRIZZI, 1A			
	AERONAUTICA MILITARE			3256	70057	BARI PALESE	VIA G.D'ANNUNZIO, 3			
5										
	Dettagli 🔍 Ignora OK 🟹 Annulla 🗙									



Nel caso di selezione manuale del nominativo da mantenere compare la maschera seguente, dove sarà possibile selezionare il nominativo da mantenere (uno solamente) ovvero confermare la diversità di alcune anagrafiche tra loro. In quest'ultimo caso il sistema si ricorderà questa diversità per le successive elaborazioni.

🖳 Dettagli cliente 📃 🗆 🔀											
Immogino											
Inimagine							\sim				
	VIALE G. D'ANNO	VIALE G. D'ANNO	VIALE G. D'ANNO	VIALE DELL UNIV	VIA GIANRIZZI, IA	PROVINCIALE P					
Indirizzo2											
InterventiCondizi	0	0	0	0	0						
InterventiDove	0	0	0	0	0						
InterventiTipo	0	0	0	0	0		=				
Note											
Notestampa											
Notestrada											
Numdip											
NumeroCC											
NumeroCivico											
NumeroFax1	805864000000000	8058400000000	8058400000000								
NumeroFax2											
Paese											
Paese2											
Piva											
Prov	BA	BA	BA	RM	BA	BA					
Prov2											
Ragsoc	AERONAUTICA	AERONAUTICA	AERONAUTICA	AERONAUTICA	AERONAUTICA	AERONAUTICA					
SettAtt	Pubb. Amm. Cen	Pubb. Amm. Ce									
Tel1	8058400000000	8058400000000	8058400000000	64986600000000	80343400000000	803487000000					
Tel2					334668000000000		\sim				
<						>					
	Chiudi										

Premendo il tasto "DETTAGLI" è possibile confrontare il valore di tutti i campi.

Selezionando il nominativo da mantenere si dovrà premere "OK".

In caso di selezione manuale si procede a questa scelta per ogni gruppo di doppioni che si è scelto di deduplicare.

Fatto questo il sistema procederà all'aggiornamento del database ...





2.8 Risultato finale

Il CRM indica le dedupliche eseguite, evidenziando il cliente mantenuto e quelli eliminati:

🗊 Deduplica Anagrafica Clienti 🛛 🛛 🔀	
	Dedupliche eseguite:
	Eliminato 2856 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2855 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2859 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2880 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2498 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2499 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2500 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2674 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2672 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 2672 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3256 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3187 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE Eliminato 3188 - AERONAUTICA MILITARE a favore di 2640 - AERONAUTICA MILITARE
ver. 1.3.1.0	✓ ■ > Esporta file di testo con i dati dei duplicati eliminati
💻 . 📔 GAT-DEMO462	
Clienti prima della deduplica: 3.194	Chiudi

NOTA BENE: si consiglia di eseguire la deduplica quando nessuno è collegato al sistema CRM e senza interrompere il processo. Si consiglia ad esempio di lanciare il processo alla sera dopo il termine del lavoro o nel weekend. E' vivamente consigliata la copia di backup degli archivi prima di eseguire la procedura.

